**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA**

**FACULTAD ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

****

**Curso: Lenguaje de Programación II**

***“Comparación Automatizada de precios en productos de tecnología en 2 de los E-commerce más populares (Ebay y Mercado Libre)”***

**Docente: Ana Cecilia Vargas Paredes**

**Integrantes:**

* **Delgado Conzuero, Nathaly**
* **Colca Balbin, Josue**

**LA MOLINA – LIMA – PERÚ**

# Índice

1. **Introducción**
2. **Objetivos**
3. **Metodología**
4. **Resultados**
5. **Comparación de resultados**
6. **Conclusiones**

**1.- Introducción**

En la era digital actual, la compra de productos tecnológicos en línea se ha convertido en una práctica común y conveniente para millones de consumidores en todo el mundo. Con el crecimiento exponencial del comercio electrónico, plataformas como Ebay y Mercado Libre han emergido como líderes indiscutibles, ofreciendo una amplia gama de productos y precios competitivos. Esta tendencia ha generado un interés significativo en la capacidad de comparar y analizar los precios de manera eficiente entre estas plataformas para garantizar la mejor oferta disponible.

Este proyecto se centra en desarrollar una solución automatizada para la comparación de precios en productos de tecnología entre Ebay y Mercado Libre. La automatización de este proceso no solo facilitará a los consumidores la búsqueda del precio más competitivo, sino que también proporcionará perspectivas valiosas sobre las fluctuaciones de precios y las estrategias de mercado de ambas plataformas.

**2.- Objetivos del Proyecto**

Los objetivos principales de este proyecto son:

1. **Desarrollar un sistema automatizado:** Implementar un sistema que permita la extracción y comparación automatizada de precios de productos tecnológicos en Ebay y Mercado Libre.
2. **Crear visualizaciones intuitivas:** Desarrollar visualizaciones claras que faciliten la comparación de precios entre productos similares en ambas plataformas.
3. **Optimizar la eficiencia:** Mejorar la velocidad y precisión del sistema para proporcionar información actualizada de manera rápida y eficiente.
4. **Implementar funcionalidades avanzadas:** Incluir funcionalidades de filtrado y clasificación que permitan a los usuarios personalizar la comparación de precios según sus preferencias específicas de productos y características tecnológicas.

Este proyecto no solo busca mejorar la experiencia de compra en línea para los usuarios, sino también proporcionar información valiosa que puede ser utilizada por investigadores interesados en entender mejor el comportamiento del consumidor y las dinámicas del mercado en el ámbito del comercio electrónico.